

Piano degli Studi Master Universitario di Primo livello in Strategie per le imprese del Made in Italy – MADEin A.A. 2025/2026

MODULI	CORSI	SETTORE DISCIPLINARE	ORE	CREDITI	MOD. VALUTAZIONE (VOTO/GIUDIZIO)
Foundation (Corsi di base)	Analisi di scenario del Made in Italy: settori e competitività oggi e in prospettiva	ECON-02/A Politica economica	32	4	Voto
	Scenari globali e caratteristiche delle value chain del Made in Italy	ECON-02/A Politica economica	32	4	Voto
	Strategie di brand management nei settori del Made in Italy	ECON-07/A Economia e gestione delle Imprese	40	5	Voto
	Finanza per il brand management	ECON-07/A Economia e gestione delle Imprese	32	4	Voto
	Innovazione e sviluppo del prodotto Made in Italy	IEGE-01/A Ingegneria economico-gestionale	32	4	Voto
	Digitalizzazione del Made in Italy	IEGE-01/A Ingegneria economico-gestionale	32	4	Voto
	Totale modulo			200	25
Elective (5 Corsi a scelta)	Gestione delle imprese familiari nel Made in Italy	ECON-06/A Economia aziendale	24	3	Voto
	Proprietà intellettuale e tutela del brand	IEGE-01/A Ingegneria economico-gestionale	24	3	Voto
	Operations e supply chain per l'artigianato e l'industria del Made in Italy	IIND-05/A Impianti industriali	24	3	Voto
	Strategie e modelli di business del Made in Italy	ECON-06/A Economia aziendale	24	3	Voto
	Comunicazione e narrazione del brand	ECON-07/A Economia e gestione delle imprese	24	3	Voto
	La reportistica non finanziaria	ECON-06/A Economia aziendale	24	3	Voto
	Logistica e distribuzione per i prodotti di eccellenza del Made in Italy	IIND-05/A Impianti industriali	24	3	Voto
	Sostenibilità e responsabilità sociale d'impresa: valori del Made in Italy	IEGE-01/A Ingegneria economico-gestionale	24	3	Voto
	Totale modulo			120	15
Totale ore/crediti					
Totale ore d'aula con crediti			320		
Totale ore d'aula senza crediti			0		
TIROCINIO FORMATIVO			500	20	
Totale Ore MASTER			820	60	