

**BANDO DEL MASTER UNIVERSITARIO DI PRIMO LIVELLO
IN STRATEGIE PER LE IMPRESE DEL MADE IN ITALY - MADEin**

Anno Accademico 2025-2026

Articolo 1 – Il Master

L'Università Carlo Cattaneo – LIUC istituisce un concorso per l'ammissione al Master Universitario di Primo livello in Strategie per le imprese del Made in Italy - MADEin, di seguito semplicemente Master. La gestione e la frequenza al Master sono organizzate in conformità allo Statuto e ai Regolamenti di Ateneo oltre che al Regolamento dei Master universitari approvato dagli organi accademici.

Il Master prevede la collaborazione con Pambianco S.r.l.

Le competenze acquisite nel corso del Master possono far accedere ai seguenti ruoli:

- Brand Manager: gestione strategica dell'identità e valorizzazione dei marchi di lusso e Made in Italy
- Marketing e Communication Specialist: progettazione e attuazione di campagne di comunicazione e marketing per il settore del lusso
- Product Manager: coordinamento dello sviluppo di nuovi prodotti, dalla concezione alla produzione e lancio sul mercato
- Export e International Business Manager: sviluppo di strategie di espansione internazionale e gestione dei mercati esteri
- Supply Chain e Operations Manager: ottimizzazione della catena di fornitura, produzione e logistica per garantire standard di eccellenza
- Retail Manager: gestione di punti vendita e canali distributivi, con focus sull'esperienza cliente
- Innovation Manager: implementazione di processi innovativi per coniugare tradizione e tecnologia

Mod. UM 08 - Modello Bando Master – Rev. 08 del 11/02/2021			Pag. 1 di 9
--	--	--	-------------

- Consulente per il Made in Italy: supporto alle aziende nella valorizzazione del brand e nell'ottimizzazione delle attività operative
- Project Manager: coordinamento di progetti strategici in ambito lusso e lifestyle, con un focus su efficienza e sostenibilità

Articolo 2 – Requisiti di ammissione

2.1 – Destinatari

Il Master si rivolge a:

- Giovani laureati:
 - a) neo-laureati triennali in economia, management, ingegneria, design o moda desiderosi di specializzarsi nel settore del brand management e attratti dal prestigio di lavorare con marchi Made in Italy;
 - b) neo-laureati magistrali in management o altre discipline che vogliono specializzarsi.
 - Professionisti nel settore del lusso e della moda già impiegati in aziende del lusso, della moda, del design o del food & beverage, che vogliono specializzarsi nelle strategie di brand e nel posizionamento internazionale del Made in Italy.
 - Imprenditori e manager con esperienza nel settore che desiderano migliorare le loro competenze strategiche per espandere i propri brand sul mercato globale, valorizzando l'heritage italiano.
 - Expats e cittadini globali: Professionisti internazionali che desiderano acquisire competenze specifiche per operare nel mercato del lusso italiano, spesso già attivi in paesi che apprezzano il Made in Italy.

2.2 – Titoli di studio necessari

Per l'ammissione al Master è indispensabile il possesso di una laurea di primo livello in discipline economico-giuridiche e dell'ingegneria industriale. Eventuali altre lauree saranno oggetto di valutazioni specifiche.

Mod. UM 08 - Modello Bando Master – Rev. 08 del 11/02/2021			Pag. 2 di 9
--	--	--	-------------

2.3 – Titoli di studio conseguiti presso università non italiane

Per i titoli di studio conseguiti in università non italiane occorre la dichiarazione di valore in loco rilasciata dalla competente autorità diplomatica della rappresentanza italiana all'estero competente per territorio (Ambasciata italiana o Consolato italiano) su carta intestata completa di relativo timbro in originale e attestante gli anni di scolarità pregressa (minimo 12) e che ne attesti l'equivalenza con il corrispondente titolo italiano. I titoli vengono valutati da un'apposita Commissione.

Articolo 3 – Posti disponibili

3.1 – Partecipanti a pieno titolo

Il numero di iscritti effettivi è fissato in un minimo di 22 partecipanti e in un massimo di 27 partecipanti.

3.2 – Laureandi

Sono ammessi laureandi (v.art.3 Regolamento Master).

3.3 – Partecipazione di Uditori

È ammessa la partecipazione di uditori (v.art.8 Regolamento Master).

Articolo 4 – Direzione e Comitato di Direzione Scientifica

Il Direttore scientifico del Master è Emanuele Pizzurno.

Articolo 5 – Organizzazione didattica del Master

5.1 – Durata del Master e CFU

Il Master ha la durata di un anno accademico e riconosce 60 Crediti Formativi Universitari (CFU).

Mod. UM 08 - Modello Bando Master – Rev. 08 del 11/02/2021			Pag. 3 di 9
--	--	--	-------------

Il Master è a tempo Pieno. Le ore d'aula frontale sono previste in un numero di 320 con crediti, alle quali si aggiunge un tirocinio formativo. Il Piano degli Studi è allegato al presente Bando e ne costituisce parte integrante.

5.2 – Sede del Master

Le lezioni del Master si tengono presso Pambianco S.r.l. - Milano.

5.3 – Lingua

Le lezioni e le prove d'esame del Master si svolgono in lingua italiana.

5.4 – Calendario delle lezioni

Il calendario dettagliato delle lezioni e degli esami viene pubblicato sul sito del Master (Area riservata).

La giornata di apertura del Master è prevista per il giorno 15 ottobre 2025.

Le discussioni dei progetti finali si terranno il 24 giugno 2025.

5.5 – Requisiti di Frequenza

Gli iscritti sono tenuti a seguire i corsi delle lezioni e a partecipare alle attività pratiche.

Per il conseguimento del Diploma di Master è richiesto il superamento delle prove di esame di ogni singolo corso e il rispetto della frequenza, laddove richiesta, pari ad almeno 70% delle ore di aula del Master, nonché delle ulteriori attività previste nel Piano degli Studi.

È inoltre indispensabile il superamento di un esame finale consistente nella discussione di una dissertazione scritta su una o più tematiche sviluppate durante il Master e/o approfondite durante il tirocinio.

Mod. UM 08 - Modello Bando Master – Rev. 08 del 11/02/2021			Pag. 4 di 9
--	--	--	-------------

Articolo 6 – Domanda di ammissione alla selezione e procedure di selezione

6.1 – Domanda di ammissione

Il costo di ammissione al processo di selezione è pari a Euro 50. Il candidato deve presentare domanda di ammissione al concorso di selezione entro il **25 luglio 2025** compilando il modulo presente on line nella pagina del Master, allegando i seguenti documenti:

- per i possessori di titolo di studio conseguito in Italia:

- copia del versamento di Euro 50;
- autocertificazione (debitamente firmata) attestante conseguimento del Titolo di studio;
- curriculum vitae con fotografia indicante la posizione lavorativa ricoperta attualmente ed il numero degli anni di lavoro;
- fotocopia (fronte e retro) firmata della carta d'identità e del codice fiscale;
- se studente extra U.E. il visto di ingresso per partecipare alla selezione o la ricevuta della richiesta di visto;
- eventuali certificazioni di conoscenza di lingua italiana se disponibile: l'accertamento delle conoscenze linguistiche sarà comunque svolta dalla commissione di selezione;
- eventuali lettere di referenza.

- per i possessori di titolo di studio conseguito all'estero:

- copia del versamento di Euro 50;
- curriculum vitae con fotografia indicante la posizione lavorativa ricoperta attualmente ed il numero degli anni di lavoro;
- fotocopia fronte retro firmata del passaporto o della carta di identità ed eventuale codice fiscale;
- se studente extra U.E. il visto di ingresso per partecipare alla selezione o la ricevuta della richiesta di visto;
- per studenti non italiani eventuale certificazione di conoscenza di lingua: l'accertamento delle conoscenze linguistiche sarà comunque svolta dalla commissione di selezione;

Mod. UM 08 - Modello Bando Master – Rev. 08 del 11/02/2021			Pag. 5 di 9
--	--	--	-------------

- eventuali lettere di referenza.

I candidati di nazionalità straniera dovranno presentare la domanda in tempo utile per poter procedere con l'emissione del visto.

In considerazione della convenzione stipulata tra la LIUC ed il Centro Enic-naric CIMEA, si raccomanda di prendere visione delle indicazioni riportate al seguente link: <https://www.cimea.it/pagina-attestati-di-comparabilita-e-verifica-dei-titoli>

Nel caso in cui lo studente debba richiedere il VISTO si rimanda a quanto pubblicato nella circolare "Procedure per l'ingresso, il soggiorno, l'immatricolazione degli studenti internazionali e il relativo riconoscimento dei titoli, per i corsi della formazione superiore in Italia" disponibile qui: [Studenti Stranieri Miur \(studiare-in-italia.it\)](http://www.miur.it/studiare-in-italia).

In particolare, si ricorda che:

- 1) la preventiva accettazione di un candidato da parte dell'ateneo non conferisce alcun diritto all'ottenimento del visto, tenuto conto che tale adempimento è di competenza esclusiva delle singole Rappresentanze diplomatico-consolari;
- 2) l'ottenimento di un visto per motivi di studio rilasciato dalla competente Rappresentanza diplomatico-consolare non conferisce alcun diritto al perfezionamento dell'immatricolazione ad un corso di studi, tenuto conto che tale adempimento è di competenza esclusiva delle singole istituzioni della formazione superiore;
- 3) la preventiva accettazione di un candidato da parte dell'ateneo non conferisce alcun diritto al perfezionamento dell'immatricolazione, anche nei casi di:
 - a. ottenimento del relativo visto;
 - b. presenza fisica sul territorio nazionale;
 - c. idoneità e/o effettiva erogazione di borse di studio/contributi di ogni genere;
 - d. accettazione del candidato sotto condizione al fine di poter iniziare le attività didattiche

Mod. UM 08 - Modello Bando Master – Rev. 08 del 11/02/2021			Pag. 6 di 9
--	--	--	-------------

6.2 – Procedura di selezione

Le candidature pervenute saranno valutate da una specifica Commissione composta dal Direttore, dal Coordinatore e da un Docente del Master. La selezione dei candidati sarà effettuata mediante la valutazione dei titoli e un colloquio individuale.

In data **31 luglio 2025** verrà pubblicata sulla relativa pagina web del Master una graduatoria dei candidati giudicati idonei. I candidati ammessi in base alla graduatoria potranno procedere con l'immatricolazione.

6.3 – Immatricolazione

L'iscrizione al Master verrà formalizzata compilando la domanda di immatricolazione reperibile online all'indirizzo <https://sol.liuc.it> e con il pagamento della quota di iscrizione entro il 15 settembre 2025.

La domanda dovrà pervenire all'Ufficio Master con una delle seguenti modalità:

- caricamento online: stampare la domanda, firmarla, scansionarla e caricarla a portale (<https://sol.liuc.it>), nella sezione "Allegati di carriera", unitamente alla ricevuta del versamento della prima rata;
- con PEC: inviare un'e-mail allegando la domanda scansionata e la ricevuta di pagamento della prima rata alla PEC liucbs@pec.liuc.it;
- tramite posta raccomandata: inviare la domanda firmata e copia della ricevuta di pagamento tramite raccomandata con ricevuta di ritorno tipo 1 alla c.a. di Elisabetta Mentasti – Ufficio Master, Corso Matteotti, 22 – 21053 Castellanza (Va), entro la data prevista come termine di immatricolazione per ogni finestra (farà fede il timbro postale).

Per il pagamento delle rate delle tasse universitarie sono disponibili i pagamenti pagoPA alla pagina internet <https://sol.liuc.it> utilizzando le credenziali già in vostro possesso.

Le istruzioni dettagliate sono disponibili all'indirizzo: https://my.liuc.it/doc/LIUC_PagoPA.pdf

Agli studenti immatricolati verrà rilasciata una tessera di riconoscimento, *LIUC CARD*, valida per l'intero percorso di studi. La *LIUC CARD* è strettamente personale e dovrà essere presentata in occasione di esami o altre attività previste dal percorso di studi come unico documento identificativo

Mod. UM 08 - Modello Bando Master – Rev. 08 del 11/02/2021			Pag. 7 di 9
--	--	--	-------------

dello studente. Al termine degli studi o in caso di trasferimento, decadenza o rinuncia agli studi, tale documento deve essere restituito all'Ufficio Master.

Lo studente extra U.E. dovrà presentare inoltre il visto di ingresso per studio valido per la durata dell'intero Master o la ricevuta della richiesta di visto.

6.4 – Smarrimento LIUC CARD

In caso di furto, smarrimento o distruzione della LIUC CARD, lo studente dovrà esplicitare le circostanze in cui è avvenuto il fatto e chiedere il rilascio del duplicato (il costo del duplicato della LIUC CARD è di 50 Euro) presentando all'Ufficio Master:

- domanda redatta in carta legale contenente le generalità del richiedente e il numero di matricola;
- autodichiarazione di furto o smarrimento.

Lo studente è responsabile personalmente di eventuali alterazioni della propria LIUC CARD.

Articolo 7 – Tasse e contributi

7.1 – Iscritti a pieno titolo

La quota complessiva di partecipazione al Master è di Euro 9.500 oltre all'imposta di bollo.

La prima rata deve essere pagata al momento dell'iscrizione per l'importo di Euro 3.000 a cui va aggiunto l'importo dell'imposta di bollo pari a Euro 16.

La seconda rata di Euro 3.000 deve essere pagata entro il 31 dicembre 2025 e la terza rata di Euro 3.500 entro il 28 febbraio 2026.

E' previsto uno sconto del 10% per tutti i candidati che presenteranno la domanda di ammissione entro 31 maggio 2025.

7.2 – Iscrizione come uditore

La quota per gli uditori è fissata in Euro 9.500. La prima rata deve essere pagata al momento dell'iscrizione per l'importo di Euro 3.000.

Mod. UM 08 - Modello Bando Master – Rev. 08 del 11/02/2021			Pag. 8 di 9
--	--	--	-------------

La seconda rata deve essere pagata entro 31 dicembre 2025 per il valore di Euro 3.000_ e la terza rata per il valore di Euro 3.500 entro il 28 febbraio 2026.

E' previsto uno sconto del 10% per tutti i candidati che presenteranno la domanda di ammissione entro 31 maggio 2025.

7.3 – Restituzione delle tasse

In caso di attivazione del Master, come da Articolo 4 del Regolamento Master, i candidati iscritti non hanno diritto in nessun caso alla restituzione delle tasse, soprattasse, rate e contributi pagati.

Articolo 8 – Decreto Rettorale di emanazione del Bando

Il Bando del Master è emanato con Decreto del Rettore e reso pubblico sul sito www.liucbs.it.

Mod. UM 08 - Modello Bando Master – Rev. 08 del 11/02/2021			Pag. 9 di 9
--	--	--	-------------